

MANAGEMENT PER LA DIREZIONE DI STRUTTURA COMPLESSA		
INSEGNAMENTI	SSD	CFU
G1- MEDICINA E LEGGE	IUS/07	12
I	QUADRO ISTITUZIONALE: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SANITARI	IUS/09 1
II	I PRINCIPALI ELEMENTI DEL RAPPORTO DI LAVORO E L'ESERCIZIO DEL POTERE DISCIPLINARE	IUS/09 1
III	ANTICORRUZIONE, TRASPARENZA E PRIVACY	IUS/09 1
IV	RICHIESTE DI RISARCIMENTO DANNI E MEDIAZIONE DOPO LA RIFORMA CARTABIA DEL 2023	IUS/09 1
V	RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE DEL MEDICO	IUS/07 2
VI	SICUREZZA	IUS/07 2
VII	L'ASSICURAZIONE: FOCUS SULLE CLAUSOLE CLAIMS MADE	IUS/07 1
VIII	L'ASSICURAZIONE DEL PROFESSIONISTA SANITARIO	IUS/01 2
IX	LA GESTIONE DEGLI APPALTI	IUS/10 1
G2- ORGANIZZAZIONE E VALUTAZIONE DEI SERVIZI SANITARI	SECS- P/10	8
I	ECONOMIA E POLITICA SANITARIA	SECS- P/10 1
II	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE	SECS- P/10 2
III	LA CARTELLA CLINICA	MED/42 1
IV	LA RETE DEI SERVIZI SOCIO SANITARI	MED/42 2
V	VALORI DELL'AZIENDA SANITARIA E IL DILEMMA ETICO	MED/43 1
VI	CONSENSO INFORMATO	MED/43 1
G3- SISTEMI COMPLESSI E SANITA'	SECS-P/07	17
I	SISTEMI DI CERTIFICAZIONE E ACCREDITAMENTO NELLE AZIENDE SANITARIE E SOCIOSANITARIE	MED/45 2
II	LA SCIENZA NUOVA E I SISTEMI COMPLESSI	SECS-P/08 2
III	IL MANAGEMENT DEI SISTEMI COMPLESSI	SECS-P/08 1
IV	LA VALUTAZIONE ECONOMICA IN SANITÀ E HTA	SECS-P/08 1
V	TQM E STRUMENTI PER LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE	SECS-P/07 2
VI	STRUMENTI PER LA MISURAZIONE E GESTIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	SECS-P/07 1
VII	BALANCED SCORE CARD	SECS-P/07 2
VIII	ANALISI PARTECIPATA DELLA QUALITÀ	SECS-P/07 1
IX	CLINICAL GOVERNANCE E CASE MANAGEMENT	MED/ 44 1
X	SISTEMI OPERATIVI DI GESTIONE DEL RISCHIO IN UN'AZIENDA SANITARIA	MED/ 44 2
XI	FARMACOECONOMIA	SECS-P/07 2
G4- INNOVAZIONE DIGITALE	ING-INF/05	9
I	DISPOSITIVI INTELLIGENTI A SUPPORTO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE	ING-INF/05 6
II	TELEMEDICINA E METAVERSO	ING-INF/05 2
III	INTELLIGENZA ARTIFICIALE	ING-INF/05 1
G5- LA COMUNICAZIONE : INFORMAZIONE E RELAZIONE	SPS/08	11
I	LA COMUNICAZIONE E L'INTELLIGENZA EMOTIVA	SPS/08 1
II	LA COMUNICAZIONE NEL TEAM: LEADERSHIP E PROBLEM SETTING	SPS/08 2
III	COMUNICAZIONE: I MEDICI COME TARGET DEL MARKETING	SPS/08 2
IV	LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	SPS/08 1
V	LA COMUNICAZIONE CON IL PAZIENTE	SPS/08 1
VI	SOCIOPATOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE	SECS P/10 3
VII	IL CAPITALE INTANGIBILE	SECS P/10 1
PROVA FINALE		3